

El Cuaderno: Youtubers

El Magisterio Español
Miércoles, 12 de septiembre de 2018 / N.º 12.177



Mujeres, ciencia y YouTube. StarTres para acercarse a la astronomía
■P16-17



Patricia González de Castro, de 2btube, habla de las posibilidades educativas de YouTube, así como de las opciones de formarse en el mundo youtuber. JORGE ZORRILLA

Youtubers y posibilidades educativas

CANALES

YouTube se divide en entretenimiento, divulgación y emoción

Estrella Martínez
estrella@magisnet.com

YouTube tiene 13 años de vida y más de mil millones de usuarios en todo el mundo, según cifras del propio sitio web. Los usuarios de entre 18 y 34 años son los que más contenido ven; se reproducen más de mil millones de horas al día.

El español David Calle, nominado el año pasado al Global Teacher Prize, puso nombre y apellido a las posibilidades educativas de YouTube, y en concreto a las posibilidades educativas de los youtubers, una actividad que en numerosas ocasiones ha estado salpicada de polémica.

Se conoce como youtubers a las personas que tienen un canal de YouTube, ya sea a nivel profesional o como hobby. Y sí, ser youtuber puede ser un trabajo a jornada completa. Desde que ser youtuber se

ha profesionalizado han nacido agencias como la española 2btube para gestionar canales de YouTube. “Se trata de preguntar a cada youtuber qué necesita para desarrollarse profesionalmente, para que pueda vivir de esto. Nuestros youtubers tienen libertad creativa, nosotros les hacemos la estrategia y ellos deciden si la siguen o no”, explica Patricia González de Castro, directora de Marketing de la agencia.

Actualmente 2btube gestiona unos 500 canales, la mayoría de los cuales están en España, y entre todos ellos tiene siete millones de usuarios únicos en nuestro país. Para contextualizar, en el universo YouTube tener 10.000 seguidores en un canal se considera poco, los grandes empiezan a contabilizarse a partir de aproximadamente unos 100.000, contando con que hay youtubers españoles como El Rubius que tiene 29 millones de seguidores. También se contabilizan las visitas que tiene cada uno de los videos del canal.

A pesar de lo grande que es YouTube, “si lo analizas, tiene tres tipos de contenido: entretenimiento –lo veo para pasar un buen rato–, contenido edu-

cativo-divulgativo –lo veo para aprender algo, y esto es tan amplio como un tutorial sobre maquillaje o una clase de física– y contenido emocional –me gusta porque conecto con la persona o con lo que me ofrece–”, apunta González de Castro. En el sector de la divulgación “hay menos canales”, sobre todo si se compara con otros sectores como el de los videojuegos. Aún así, la directora de Marketing lo tiene claro: “La capacidad de YouTube como herramienta educativa es ilimitada. Todo lo que ofrece YouTube como herramienta educativa te puede ayudar en tus clases”.

Como todo en la vida, la clave está en aprender a utilizar YouTube, al menos así lo defiende González de Castro. “¿Ver la tele es malo? No. ¿Hacerlo muchas horas al día? Sí. ¿Tener un canal es malo? No. ¿Tener un canal en el que pego a mis compañeros es malo? Pues sí”. Como adulto, ya sea padre o profesor, “tienes que ver los límites de cada plataforma”. Así pues, “no solo puedes plantearte qué contenido te sirve como profesor, sino que además tus alumnos también tienen que saber cómo utilizar

YouTube de manera responsable”.

Entre los 500 canales que gestiona 2btube los hay de contenido infantil, por ejemplo. Estos canales pueden ser de niños, de familias, también los

Fan Club es un canal de YouTube de contenido educativo con niños youtubers

2bcamp es un campamento en el que los niños aprenden a tener un canal

hay de productoras que hacen contenido de canciones, cuentos, dibujos, etc. Son canales vinculados al ocio y también a la enseñanza –por ejemplo, gestionan distintos canales de aprendizaje del inglés–. 2btube también desarrolla sus propios canales. Recientemente han creado Fun Club con “la

idea de hacer contenido educativo de manera divertida”, explica González de Castro. El canal incluye contenido del tipo hazlo tú mismo con manualidades, experimentos, etc. En el canal aparecen niños youtubers que, por ejemplo, proponen y protagonizan retos, algo que triunfa en YouTube, pero en este caso con carácter educativo. “Solemos incluir preguntas estilo Trivial de cosas que estudian en el cole y, si fallas, tienes que hacer alguna prueba o reto”.

Formación

Aunque no era la idea inicial, ante la demanda de algunos canales más pequeños de recibir formación, 2btube creó 2bacademy, sección a través de la que forman de manera online y presencial a sus youtubers. “No es una academia para convertirse en youtuber, los formamos en distintas temáticas concretas como gestión de redes sociales para tu canal, posicionamiento y edición de video, colaboración con otros youtubers, hacer directos, etc”.

Tras la creación de 2bacademy comenzaron las llamadas de los padres, “nos decían que sus hijos querían ser you-

tubers, así que creamos 2bcamp, un campamento de verano de Madrid que hacemos con la Universidad Francisco de Vitoria”.

El campamento se dirige a niños de 11 a 17 años y tiene como objetivo aprender a tener un canal. Con ellos vemos “qué tipo de canales les gustan y les decimos que piensen en lo que les gustaría hacer a cada uno de ellos”. Los alumnos del campamento tienen que pensar en lo que quieren contar y a quién quieren llegar. “A partir de ahí creamos un guión de lo que sería el primer video”, prosigue la directora de Marketing. “Luego les enseñamos a grabar y les damos unas clases de edición”. También aprenden uso responsable de la plataforma y a partir de ahí todo está listo para abrir el canal. “Esto se hace con un permiso de los padres, pues un menor de 14 años no puede tener un canal de YouTube, el canal tiene que estar a nombre de los padres”.

En el terreno formativo 2btube participa también en charlas y másteres de distintas universidades y centros educativos. Los propios youtubers de la agencia dan charlas en distintos másteres.

Youtubers

Canales divulgativos Diversión, cercanía y entusiasmo

Para que la ciencia forme parte de la vida de la gente

Son mujeres, son jóvenes, son estudiantes de doctorado, son unas apasionadas de la ciencia y de su divulgación.

Estrella Martínez
estrella@magisnet.com

Grandes firmas comerciales e instituciones de toda índole llevan un tiempo tratando de atraer a las niñas y jóvenes hacia los estudios STEM. Atraer a niñas y jóvenes a las ciencias se ha convertido en un reto. Hasta la muñeca Barbie ha sacado el modelo: Barbie Ingeniera Robótica. En este contexto, las youtubers especializadas en distintos campos científicos pueden ser un referente para que estas niñas y jóvenes se acerquen a la ciencia.

Inés Dawson nació en Sevilla, donde vivió hasta los 17 años, cuando obtuvo una plaza para estudiar Biología en Oxford, y "aquí sigo con el doctorado estudiando el vuelo de los insectos", comenta divertida. Inés es una youtuber con dos canales de carácter divulgativo sobre ciencia. Uno se llama Draw Curiosity y otro, de reciente creación, INES-table. Cuando se escribió este reportaje, Draw Curiosity contaba con 31.793 seguidores, mientras que INES-table con 4.028. En el primer canal Inés habla en inglés y en el segundo en español. Este último lo ha creado una petición de sus seguidores que demandaban un canal en habla hispana, aunque de momento tiene puestas la mayor parte de sus energías en el canal en inglés y en terminar su doctorado, pues elaborar cada vídeo supone mucho trabajo.

Inés cree que "en la tele y en los medios no hay mucho contenido sobre ciencia". Recuerda que cuando era pequeña "tenía la sensación de que saber mucho de algo te convertía en una friqui, pero yo siento que la ciencia debería formar parte de la cultura popular, es algo que puede disfrutar todo el mundo sin ser un experto". Por este motivo Inés tiene como objetivo "hacer la ciencia interesante y accesible para que la gente pueda apreciarla".

El doctorado de Dawson es una combinación de biología e ingeniería, "por lo que en mis



Inés Dawson, a la derecha, en uno de sus vídeos del canal Draw Curiosity.



Star Tres es un canal de YouTube sobre astronomía puesto en marcha por tres jóvenes.

vídeos me gusta también mezclar materias como biología, matemáticas, ingeniería. Mezclar distintos campos me parece más enriquecedor". Los dos canales son como un segundo trabajo para ella, por el momento no se gana la vida con ellos, solo trata de ser "comunicadora científica y YouTube es una oportunidad de llegar a mucha gente".

La franja de edad de los seguidores del canal en inglés está entre 25 y 35 años, mientras que en el canal español en-

tre los 18 y los 24. "A mí me gusta ver cómo ha recibido la gente cada vídeo, lo que les parece, que me digan qué mejorar, qué temas quieren que trate, si lo que les cuento les sirve. Los usuarios hacen preguntas, análisis profundos". En su opinión, YouTube "aporta bastante a la Educación, pero nunca va a sustituir a la enseñanza, el papel del profesor es importante. Por ejemplo, para entender un concepto complicado, un vídeo puede resultar muy útil, por otro lado, si quiero ser

Las youtubers científicas pueden ser un referente para las niñas y las jóvenes

científica, gracias a YouTube puedo conocer a científicos y ver lo que hacen. Además, YouTube celebra la diversidad y la manera de expresarse, por lo



Inés Dawson tiene dos canales, INES-table y Draw Curiosity, en los que mezcla materias como biología, ingeniería y matemáticas.



Carolina Agurto está estudiando el doctorado en Astronomía, disciplina de la que comparte su conocimiento a través de YouTube.

que puedes ver a personas distintas a ti y a los tuyos".

Como usuaria Inés sigue el canal Ants Canada, con casi dos millones de suscriptores. "Hacen como minidocumentales sobre hormigas y lo hacen súper interesante. A mí me encantan los insectos, ¡pero nunca me imaginé siguiendo un canal de estas características!". También sigue a Izhay y Quantum Fracture, así como a Molly Burke. Combina canales de carácter educativo con el entretenimiento.

Carolina Agurto es chilena, aunque actualmente hace el doctorado en Astronomía en Alemania. Junto a sus amigas Karina Rojas y Javiere Rey crearon el canal Star Tres, que cuenta actualmente con 15.279 seguidores. Crearon este canal de divulgación científica en un momento en que "había mucha noticia falsa sobre eventos astronómicos en particular y temas científicos en general", explica Carolina. Las tres son astrónomas, así que la astronomía es la prota-

gonista del canal. Hacen vídeos sobre terminología astronómica, sobre viajes a observatorios y museos, etc.

"Nuestra idea es transmitir la astronomía desde el punto de vista de la investigadora y estudiante. Nuestra generación tiene la suerte de poder conectarse y enseñar desde las redes sociales, y creemos que es una excelente forma de llegar a los jóvenes: contarles cómo se vive la astronomía desde un lugar más cercano, sin todos los prejuicios que hay so-

bre los científicos", explica Carolina.

Sus seguidores tienen entre 15 y 35 años. "Nos preguntan sobre la carrera, también que si tienen que ser genios para estudiarla. Además les interesan las preguntas sin resolver, especialmente cosas relacionadas con la materia oscura". Carolina cree que "la gente tiene que saber lo importante que es la ciencia para el avance de su país y por eso tenemos que hacer de nuestro trabajo algo de lo que se hable en la calle".

La brecha

■ "Un día hicimos un directo varias youtubers y hubo muchos comentarios sexistas. Estaba claro que hacía falta visibilizar a las mujeres en la ciencia", defiende Inés Dawson. "Los vídeos de YouTube pueden ayudar a disminuir la brecha de género en la ciencia, pero no en todo. Hay asignaturas donde el ambiente sigue siendo muy sexista y esto puede echar para atrás a niñas y mujeres. El vídeo puede visibilizar este problema, pero no sé si arreglarlo", denuncia. "Un vídeo visibiliza y rompe estereotipos, pero son las empresas e instituciones las que tienen que cambiar y asegurar que hombres y mujeres son bienvenidos".

■ Todavía queda trabajo por hacer, la propia Inés tiene un 85% de audiencia masculina -el resto femenina- en Draw Curiosity, y no es de las youtubers con una brecha de género mayor entre sus seguidores. También pasa "que hay mujeres a las que les da cosa comentar o lo hacen con un nombre masculino por si un hombre se mete con ellas".

■ Star Tres tiene una brecha menor entre sus seguidores: 59% de hombres y 41% de mujeres. Ellas lo tienen claro, "no es nuestro único objetivo, pero sí alguna chica se motiva a estudiar Astronomía o ciencias por ver uno de nuestros vídeos, estaríamos emocionadas", dice Carolina Agurto.



Sebas tiene 228.957 seguidores en su canal de YouTube El Coleccionista de Mundos.

Booktubers: la comunidad en las redes sociales de los apasionados de la literatura

LEER Y CONVERSAR

E.M.
estrella@magisnet.com

Sebastián G. Mouret tiene 22 años. Cuando tenía 16 creó su canal de YouTube El Coleccionista de Mundos, que hoy cuenta con 228.957 seguidores. Sebas es booktuber, que es "una comunidad de YouTube solo de contenido literario", explica. "Hay booktubers de muchos tipos: cómics, literatura infantil, poesía. Los hay que hacen reseñas de libros, otros presentan catálogos de novedades, otros hacen entrevistas. Se pueden hacer muchos tipos de vídeos, pero siempre es una conversación sobre literatura".

Además de ser booktuber, Sebas es estudiante de Periodismo y trabaja en la prescripción literaria, "voy a colegios, a festivales y a ferias del libro para fomentar la literatura desde redes de tecnología".

Poco se podía imaginar de todo esto cuando empezó hace seis años. Por aquel entonces quería conocer a gente que compartiera su pasión por los libros. "Gracias a la democratización que permite internet, todos podemos crearnos un canal o lo que sea". Cuando él comenzó "ya había en España una comunidad grande de blogs de literatura, pero yo tenía inquietud audiovisual. Los booktubers que empezamos entonces descubrimos que era más dinámico y fácil de consumir. Nos ofrecía un mundo de posibilidades de ilusión y desconocimiento, "lo hacíamos a tientas, no teníamos formación en comunicación, ni en marketing, ni en vídeo, nadie te explicaba porque nadie sabía, estábamos creando el formato".

El sabe bien las pasiones que puede despertar la literatura, en numerosos lugares del planeta lo reciben como a un auténtico ídolo. Los seguidores del canal "tienen mucha ilusión por conocerme, es un fenómeno fan por la literatura", explica. Sebas hace principalmente reseñas de obras de literatura infantil y juvenil. También hace alguna entrevista con autores. Es un firme defensor de este tipo de literatura, que "se trata con paternalismo, con condescendencia, cuando es una literatura formadora, que nos acompaña, que nos marca más, es crucial". En ocasiones también habla de literatura para público adulto, en realidad "me guío por lo que me pide el cuerpo, el libro del que hablo me tiene

A Sebas le fastidia oír que los jóvenes no leen. "Leen y apasionadamente". Defiende que cada vez se lee menos en general, pues "tenemos menos tiempo y muchos estímulos, pero la tecnología puede ayudar a fomentar la lectura y nosotros lo demostramos. Podemos convertir a los no lectores". Dada su experiencia, cree que cada vez los jóvenes tienen más interés en la literatura gracias a distintos fenómenos literarios que comenzaron con la saga de Harry Potter. En el canal "ves mucho deseo de hablar de libros, así

"Ves mucho deseo de hablar de libros, no matemos esa inquietud", dice Sebas

que no matemos la inquietud por querer hablar de libros".

Sus fans más entregados son adolescentes, son los que acuden a los eventos e interactúan constantemente con el canal, pero entre sus seguidores también hay adultos entre los que hay padres y profesores, que también contactan con él.

Sebas anima a los profesores a que descubran las "infinitas herramientas que tenemos para fomentar la lectura". Y no solo la lectura, él mismo es seguidor de canales educativos. Por ejemplo, "aprobé Matemáticas en Bachillerato gracias a Unicoo -que cuenta con la participación de David Calle-. También he seguido y sigo canales de historia, de literatura. Internet y YouTube como formador tienen una inmensa red de posibilidades", concluye.

que apasionar. Quiero transmitir el deseo de leer la novela y yo no soy actor, la pasión no la sé fingir". Efectivamente, los vídeos de Sebas se caracterizan precisamente por la intensidad y la pasión.

Las editoriales de literatura infantil y juvenil han entendido que tienen que ir a las redes sociales, que es donde están los lectores, en opinión de Sebas. "Gracias a las editoriales los booktubers podemos hacer charlas, entrevistas, concursos, somos el escaparate en las redes sociales de la literatura". Además, los jóvenes "conectan mejor con el booktuber. La conversación, la naturalidad y la cercanía ayudan a un montón. Lo es decimos las cosas de una manera diferente, empleamos el mismo lenguaje que ellos, tenemos una edad similar". Los seguidores ven a gente como ellos grabando en su dormitorio, algo que Sebas califica como una suerte de costumbrismo.

Sus fans más entregados son adolescentes, son los que acuden a los eventos e interactúan constantemente con el canal, pero entre sus seguidores también hay adultos entre los que hay padres y profesores, que también contactan con él.

Sebas anima a los profesores a que descubran las "infinitas herramientas que tenemos para fomentar la lectura". Y no solo la lectura, él mismo es seguidor de canales educativos. Por ejemplo, "aprobé Matemáticas en Bachillerato gracias a Unicoo -que cuenta con la participación de David Calle-. También he seguido y sigo canales de historia, de literatura. Internet y YouTube como formador tienen una inmensa red de posibilidades", concluye.